



ПОЛОЖЕНИЕ

регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса: пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся; обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения; оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом; развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы; распространение опыта

организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.4. Организатор конкурса – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи».

II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с мая по октябрь 2026 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

муниципальный этап – по 30 сентября 2026 года, включая период подведения итогов.

региональный этап – с 1 по 30 октября 2026 года.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Муниципальный этап организуется органом местного самоуправления муниципального образования Московской области, осуществляющим управление в сфере образования.

Муниципальный оператор оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей муниципального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и размещает конкурсные работы участников в срок до 30 сентября 2026 года по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a05834484227c18fd1c21cb> .

включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 1). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 2)

Суммарно от одного муниципалитета на региональный этап может поступить не более четырех работ – по одной работе (занявшие 1 место) в каждой номинации и каждой возрастной группе.

2.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в региональном этапе Конкурса.

2.6. Вся информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте областного центра в разделе «социально-гуманитарное» по адресу: <https://mosobl-centerdo.ru/>.

III. Участники Всероссийского конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся образовательных организаций Московской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно, а также коллективы обучающихся.

IV. Номинации Всероссийского конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8 – 12 лет;

2 группа: 13 – 18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы и создана не ранее 2026 года:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение. Файл должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

5.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей:

текста, кода, музыки, изображения и иного (далее – искусственный интеллект).

5.4. Организатор Конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

6.1. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения и его оригинальность). Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.2. Победителей и призеров регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ по результатам оценки.

VII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику, занявшему 1 место, присваивается звание «Победителя» регионального этапа Всероссийского конкурса; участникам, занявшим 2 и 3 место, – звание «Призера» регионального этапа Всероссийского конкурса. Всем победителям и призерам Конкурса вручаются соответствующие дипломы.

7.2. Конкурсные работы победителей регионального этапа конкурса направляются на федеральный этап Всероссийского конкурса.

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) несовершеннолетнего полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____ класса / группы _____

_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса / группы _____
_____ школы (иной образовательной
организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе,
даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)